



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

1. IDENTIFICAÇÃO:

Curso: MBA Gestão da Comunicação nas Organizações	Semestre/Ano: 01/2003
---	---------------------------------

Disciplina: Teorias da Comunicação nas Organizações	Professor(a) – Nome e Titulação: João José Azevedo Curvello – Doutor
---	--

Carga Horária: 30 horas/aula
--

2. PROGRAMA:

Objetivos

Desenvolver uma visão sistêmica e integrada das teorias e dos processos comunicativos nas organizações. Proporcionar ao aluno capacidade teórico-analítica para interpretar as múltiplas realidades organizacionais. Apresentar as diferentes correntes teóricas sobre as organizações e sobre a comunicação organizacional

Ementa:

Fundamentos, sistemas de comunicação, comunicação integrada, segmentação, públicos, discurso, identidade, imagem, teorias da comunicação aplicadas às organizações.

Programa:

1. O conceito de organização e suas várias dimensões
2. As organizações como sistemas autopoieticos de comunicação
3. Antigos e novos desafios da administração
4. Uma revisão crítica das teorias da comunicação: tradições, escolas, correntes, paradigmas
5. Estudos de Comunicação Organizacional: entre a análise e a prescrição
6. A Pesquisa brasileira em Comunicação Organizacional - linhas, conceitos
7. Comunicação Integrada nas Organizações
8. Os novos desafios do gestor de comunicação

Avaliação:

Durante o período de aulas, será realizada uma avaliação com destaque para a descrição e análise, fundamentados em uma ou mais correntes de comunicação apresentadas no curso. O objetivo é captar a capacidade de estabelecer conexões entre observação e realidade, entre teoria e prática. O trabalho será desenvolvido em sala de aula no último dia de aula.

•

Bibliografia Básica:

- AKTOUF, Omar - *A administração entre a tradição e a renovação*. São Paulo. Atlas, 1996.
- ALMEIDA, Meneleu A. de – *Comunicação Organizacional: teoria e pesquisa* – Brasília: texto inédito, 1999.
- CURVELLO, João J. A. - *Autopoiese, Sistema e Identidade: a comunicação organizacional e a construção de sentido em um ambiente de flexibilização nas relações de trabalho*. Tese de Doutorado. São Paulo: ECA/USP, 2001. (capítulos 2 e 3)
- MARCONDES FILHO, Ciro. *O Espelho e a Máscara*. São Paulo: Discurso Editorial, 2002.
- MARIOTTI, Humberto. *Autopoiese, Cultura e Sociedade*. In: ProLides. Consultado na internet em 21.04.2001, no seguinte endereço:
http://www.vision-mercosur.org.br/fatima2/Brasil/textos/humberto_mariotti_Autopoiese_Cultura_e_Sociedade.htm
- MORGAN, Gareth - *Imagens da organização* - São Paulo: Atlas, 1996.



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

POLISTCHUK, Ilana e TRINTA, Aluizio Ramos – *Teorias da Comunicação*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
SCROFERNEKER, Cleusa M. A.- *Perspectivas Teóricas da Comunicação Organizacional*, texto apresentado no GT Comunicação Organizacional da INTERCOM, em setembro de 2000.

Complementar

ALMEIDA, Meneleu A. de- *Diagnóstico Preliminar do Sistema de Comunicação de uma Grande Empresa Brasileira de Crédito*, dissertação de mestrado Brasília: UNB, 1981

ANTUNES, Ricardo – *Os sentidos do trabalho: ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho* – São Paulo: Boitempo, 2000.

BOJE, David et al - Restorying reengineering: some deconstructions and Postmodern Alternatives, in *Communication Research*, vol.24, nº.6, , 631-668. December 1997.

CAPRA, Fritjof. *As conexões ocultas: ciência para uma vida sustentável*. São Paulo: Cultrix/Amana-Key, 2003.

CASEY, Catherine - *Work, Self and Society - after industrialism* - New York: Routledge, 1995.

CASTELLS, Manuel – *A Sociedade em Rede* – São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CATTANI, Antonio David (org.) – *Trabalho e Tecnologia: dicionário crítico* – 3ª. Edição. Petrópolis: Vozes, 2000.

CHANLAT, Jean-François (coord) - *O indivíduo na organização - dimensões esquecidas-* volume III. São Paulo: Atlas, 1996.

CHANLAT, Jean-François (coord) - *O Indivíduo na Organização - dimensões esquecidas*, volume 2, São Paulo: Atlas, 1993.

CHANLAT, Jean-François (coord.) - *O Indivíduo na Organização - dimensões esquecidas*, São Paulo: Atlas, 1992.

COLLADO, Carlos Fernandes. *La comunicación en las organizaciones*. México: Trillas, 1997.

CONRAD, Charles e POOLE, Marshal Scott - Introduction: Communication and the Disposable Worker, in *Communication Research*, Vol. 24, Nº. 6, 581-592. December 1997.

CORRADO, Frank - Audits and Survey Evaluate Communication Effectiveness, an excerpt from the book "Communicating with Employees, in <http://www.iabc.com/cw> , novembro de 1996

CORRADO, Frank - *O Poder da Comunicação. Quem não se comunica...* - São Paulo: Makron, 1994.

CURVELLO, João José A. - *Comunicação Interna e Cultura Organizacional: um enfoque qualitativo da questão no Banco do Brasil*. Dissertação de Mestrado, Instituto Metodista de Ensino Superior, 1993.

CURVELLO, João José A. - *A comunicação interna e o fim do vínculo e da estabilidade nas organizações*. Paper apresentado no GT Comunicação Organizacional no XIX Congresso INTERCOM, Londrina, 1996a.

CZARNIAWSKA-JOERGES, Barbara - *The Three Dimensional Organization. A Constructionism View* - Lund: Studentlitteratur, Chartwell Bratt, 1992.

DAVEL, Eduardo e VASCONCELOS, João (org), *"Recursos" Humanos e Subjetividade* – Petrópolis: Vozes, 1996.

DAVIDOW, W.H. & MALONE, M.S. - *A Corporação Virtual* - São Paulo: Pioneira, 1993.

DENNIS, Harry, GOLDHABER, Gerald M, and YATES, Michael - Organizational Communication Theory and Research: an Overview of Research Methods. In RUBEN, Brent D. ed. *Communication Yearbook II*, pp. 243-269. New Brunswick, Transaction-ICA, 1978.

DOZIER, David M. & EHLING, William P. - Evaluation of Public Relations Programs: What the Literature Tell Us About Their Effects, in GRUNIG, James - *Excellence in Public Relations and Communication Management*, , pp. 159-184. 1992.

DUFFY, Margaret - Ten Prescriptions for Surviving and Thriving in the Virtual Organization, in *Public Relations Quarterly*, pp. 29-31, Summer 1994.

ETIZIONI, Amitai - *Análise Comparativa de Organizações Complexas: sobre o poder, o engajamento e seus correlatos*. Rio de Janeiro: Zahar, 1974.

ETIZIONI, Amitai - *Organizações Complexas: um estudo das organizações em face dos problemas sociais*. São Paulo: Atlas, 1978.

ETIZIONI, Amitai - *Organizações Modernas*. São Paulo: Pioneira, 6.ed., 1980.

FLEURY, A. e FLEURY, M.T. - *Aprendizagem e Inovação Organizacional*. São Paulo: Atlas, 1995.

FLEURY, M.T.L. e FISCHER, Rosa M. - *Cultura e Poder nas Organizações*. São Paulo: Atlas, 1989.

FREITAS, Maria Ester de – *Cultura Organizacional: formação, tipologias e impactos*. São Paulo: Makron/McGraw-Hill, 1991.

FREITAS, Maria Ester de – *Cultura Organizacional: identidade, sedução e carisma?* – São Paulo: Editora



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

- FGV, 1999.
- FREITAS, Maria Ester de – Cultura Organizacional: o doce controle no club dos raros. In: Motta, F.C.P. & Caldas, M. - *Cultura brasileira e cultura organizacional* – São Paulo: Atlas, 1997
- FREITAS, Sidinéia Gomes - *Comunicação social como instrumento do poder. As coordenadorias de comunicação social da nova república*. Tese de Doutorado. São Paulo, ECA/USP, 1987.
- GEERTZ, Clifford - *A Interpretação das Culturas*. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.
- GENNEP, Arnold Van - *Os Ritos de Passagem*, Petrópolis: Vozes, 1977.
- GOLDHABER, Gerald M. – *Comunicación Organizacional* – México: Ed Diana: 1994.
- GRUNNIG, James - Os quatro modelos de Relações Públicas, in *Excellence in Public Relations and Communication Management*, mimeo, pp. 285-325, traduzido por Maria Aparecida Ferrari. 1992.
- HABERMAS, Jürgen - Teoría de la acción comunicativa: complementos Y estudios previos: México: Rei, 1996.
- HANDY, Charles - *Por Dentro da Organização*, São Paulo: Saraiva, 1993.
- HANDY, Charles - *A Era do Paradoxo*, São Paulo: Makron Books, 1995a.
- HANDY, Charles - *Como Compreender as Organizações*. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.
- HANDY, Charles - Trust and the Virtual Organization, in *Harvard Business Review*, pp 40-50, May-June/1995b.
- HARVEY, David - *Condição Pós-Moderna*, São Paulo: Loyola, 1994.
- HOLTZ, Shel - Intranets: What's All the Excitement?, in *Communication World Online*, <http://www.iabc.com/cw>, jun/jul 1996.
- IASBECK, Luiz Carlos A. *A Administração da Identidade*. Tese de Doutorado. São Paulo: PUC, 1997.
- KREPS, Gary L. – *La comunicación en las organizaciones* – 2ª. Edición. Buenos Aires: Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.
- KUNSCH, Margarida M.K (org) - *Obtendo resultados com Relações Públicas*. São Paulo: Pioneira, 1997.
- KUNSCH, Margarida M.K.- *Relações Públicas e Modernidade - novos paradigmas na comunicação organizacional*. São Paulo: Summus, 1997.
- LEVINE, Rick , LOCKE, Christopher, SEARLS, Doc e WEINBERGER, David- *O Manifesto da Economia Digital* - Rio de Janeiro - Campus, 2000.
- LEVY, D. Chaos Theory and Strategy: Theory, Application and Managerial implications, in *Strategic Management Journal*, 167-178. Vol. 15, 1994
- LITE, Marisa Del Pozo – *Cultura Empresarial y comunicación interna: su influencia en la gestión estratégica* – Madrid: Fragua, 1997.
- LUHMANN, Niklas - *A improbabilidade da Comunicação* – Lisboa: Vega-Passagens, 1992.
- LUHMANN, Niklas – Poder – 2ª. Edição - Brasília: Ed.UnB, 1992.
- LUHMANN, Niklas – *Que es comunicación* – in Talón de Aquiles, ano 1, número1–endereço web: <http://www.uniacc.cl/talon/anteriores/talonaquiles1/luhmann.htm>
- LUHMANN, Niklas – Sociedad y sistema: la ambición de la teoría. Barcelona: Paidós, 1990.
- MARLOW, Eugene and WILSON, Patricia O'Connor – *The Breakdown of Hierarchy – communicating in the Evolving Workplace* – Boston: Butterworth-Heinemann, 1997.
- MARTIN, Joanne - Cultures in Organizations - Three Perspectives. New York: Oxford, 1992.
- MOTTA, Fernando C. Prestes - Organizações: Vinculo e Imagem, in *Revista de Administração de Empresas*, São Paulo, 31 (3), p.5-11, Julho/setembro, 1991.
- MOTTA, Fernando C.P e CALDAS, Miguel (org.) - *Cultura organizacional e cultura brasileira*. São Paulo: Atlas, 1997.
- NEHER, William W. – *Organizational Communication. Challenges of change, Diversity, and Continuity* – Needham Heights: Allyn and Bacon, 1997.
- NEVES, Roberto de Castro - *Comunicação Empresarial Integrada* - Rio de Janeiro, Mauad, 2000.
- PAGÈS, Max et alii - *O Poder das Organizações* - São Paulo: Atlas, 1987.
- PETTIGREW, Andrew M. - A cultura das organizações é administrável? in Fleury, Maria T.L.. *Cultura e Poder nas Organizações*. S.Paulo: Atlas, 1989.
- RESTREPO, J. Mariluz – Comunicación para la dinámica organizacional. In *Signo Y Pensamiento*, nº. 26, ano XIV. pp.91-96. Santa Fe de Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995
- RICHETTO, Gary M. - Organizational Communication Theory and Research: an Overview. In RUBEN, Brent D. ed. *Communication Yearbook I*, pp. 331-346. New Brunswick, Transaction-ICA, - 1977
- RIFKIN, Jeremy - *O fim dos empregos* - São Paulo: Makron, 1995.
- RIVERA, José Rodríguez de – *El concepto de organización* - Alcalá, 1999. Consultado na internet em 04/12/2000, no endereço:



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

http://www2.alcala.es/estudios_de_organizacion/temas_organizacion/teor_organiz/concepto_organizacion.htm

- ROBBINS, Stephen P. – *Managing Today* – edition 2.0 – New Jersey: Prentice-Hall, 2000.
- SAMPSON, Anthony - *O Homem da Companhia: uma história dos executivos*. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- SCHEIN, Edgar - *Organizational culture and leadership*. San Francisco: Jossey Bass, 1986.
- SCHVARSTEIN, L e ETKIN, J. - *Identidad de las Organizaciones - Invariancia y cambio*. Paidós, Buenos Aires, 1995.
- SCROFERNEKER, Cleusa M. A.- *Perspectivas Teóricas da Comunicação Organizacional*, texto apresentado no GT Comunicação Organizacional da INTERCOM, em setembro de 2000.
- SEGNINI, Liliana P. - *A liturgia do poder: trabalho e disciplina*. São Paulo: PUC, 1988.
- SENGE, Peter (1990) - *A Quinta Disciplina*. São Paulo: Nova Cultural.
- SFEZ, Lucian - *Crítica da Comunicação*, São Paulo: Loyola, 1994.
- SHOCKLEY-ZALABAK, Pamela - *Understanding Organizational Communication* - New York: Longman, 1993.
- SOUSA, Mauro Wilton de (org) - *Sujeito, o lado oculto do receptor* - São Paulo: Brasiliense, 1995.
- TAVARES, Maria das Graças de P. (1991) - *Cultura Organizacional - Uma abordagem antropológica da mudança* - Rio de Janeiro: Qualitymark, 1991.
- TAYLOR, James R. - Une théorie tridimensionnelle de la communication organisationnelle, in *Communication Information*, Vol. 11, n.1, pp. 17-60. 1990.,
- THAYER, Lee - *Comunicação: Fundamentos e Sistemas*. São Paulo: Atlas, 1979.
- THÉVENET, Maurice - *Cultura de Empresa - Auditoria e Mudança*, Lisboa: Monitor, 1989.
- THÉVENET, Maurice - A Cultura de Empresa Hoje em Dia, in *Revista de Administração*, São Paulo, v.26, nº2, p.32-39, abril/junho 1991.
- THÉVENET, Maurice - *La Culture D'Entreprise*, Paris: Presses Universitaires de France, 1993.
- TORQUATO DO REGO, F. Gaudêncio - *Comunicação empresarial, Comunicação institucional*. São Paulo: Summus, 1986.
- TORQUATO DO REGO, F. Gaudêncio - *Jornalismo Empresarial - Teoria e Prática*. São Paulo: Summus, 1984.
- VARONA, Federico – *A comunicação na era dos chips*. Entrevista concedida ao autor. 1998. Disponível no seguinte endereço web:
- VARONA, Federico - *Se comunica la organización computadorizada? Impacto de la comunicación computadorizada en las organizaciones*. Texto apresentado no III Simpósio Latinoamericano de Comunicación Organizacional, Cali, maio de 1996.
- WATZLAVICK, Paul et alii – *Pragmática da Comunicação Humana*. São Paulo: Cultrix, 1991.
- WEBER, Max - Textos Selecionados, in *Os Pensadores*, org. Maurício Tragtenberg et alii, 2.ed. São Paulo: Abril Cultural, 1980.
- WEIL, Pascale - *La comunicación global, comunicación institucional y de gestión*. Barcelona: Paidós, 1992.
- WHITAKER, Randall – *Autopoietic Theory and Social Systems: Theory and Practice* – endereço web: <http://www.acm.org/sigois/auto/AT&Soc.html>. . 1995.
- WIMMER, Roger D. e DOMINICK, Joseph R. *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 1996.
- WOLF, Mauro - *Teorias da Comunicação* – Lisboa: Presença, 1994.
- ZARIFIAN, Philippe - *Travail et communication* – Paris: Press Universitaire de France, 1996.

Sites:

- www.iabc.com.br - International Association of Business Communicators
- www.aberje.com.br - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
- www.acaocomunicativa.pro.br - Ação Comunicativa
- www.comunicacaoempresarial.com.br – Portal da Comunicação Empresarial
- www.intercom.org.br/gtco - GT Comunicação Organizacional da Intercom
- <http://bocc.ubi.pt/> - Biblioteca Online de Ciências da Comunicação
- <http://www.portal-rp.com.br/> - Portal de Relações Públicas e Transmarketing



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Encontros	Data	Atividades
01	17/03	Apresentação do curso, dos conteúdos, das formas e dos critérios de avaliação. O conceito de organização e suas várias dimensões.
02	24/03	As organizações como sistemas autopoieticos de comunicação. Antigos e novos desafios da administração. Uma revisão crítica das teorias da comunicação: tradições, escolas, correntes, paradigmas – parte I
03	31/03	Uma revisão crítica das teorias da comunicação: tradições, escolas, correntes, paradigmas – parte II
04	07/04	Uma revisão crítica das teorias da comunicação: tradições, escolas, correntes, paradigmas – parte III
05	14/04	Estudos de Comunicação Organizacional: entre a análise e a prescrição.
06	28/04	Estudos de Comunicação Organizacional: entre a análise e a prescrição. A Pesquisa brasileira em Comunicação Organizacional - linhas, conceitos
07	05/05	Comunicação Integrada nas Organizações Os novos desafios do gestor de comunicação
08	12/05	Os novos desafios do gestor de comunicação Avaliação.