

Relações Públicas: novos perfis profissionais

Mesa Redonda
UniCEUB, 01/02/2000

Prof. João José Curvello

Mudanças

- Velocidade
- Quebra dos paradigmas fundadores
- O elogio do efêmero e da incerteza
- Rompimento dos espaços e territórios demarcados
- Movimentos migratórios
- Império da tecnologia

Copyright 2000 Prof. João José Curvello - curvello@tba.com.br - <http://curvello.cjb.net>

Cenário

- Tecnologia da informação
- Concentração e pulverização
- Novas mídias
 - inteligência artificial
 - comunicação baseada em lógicas inesperadas
- Novas áreas profissionais
 - webmaster, webdesigner, e-manager
- Marketing

Copyright 2000 Prof. João José Curvello - curvello@tba.com.br - <http://curvello.cjb.net>

Cenário

- Novo Estado
- Novo cidadão
 - informado, exigente, ativista
- Novo ensino
 - **integração** teoria/prática
 - flexibilidade, multidisciplinaridade, saber plural, saber crítico, criativo e, sobretudo, ético
- Nova realidade do trabalho
 - virtualização e novas competências
 - flexibilização e desregulamentação

Copyright 2000 Prof. João José Curvello - curvello@tba.com.br - <http://curvello.cjb.net>

Mercado

- O tradicional em mutação
- Novos espaços
 - o mundo multimídia
 - comunicação pública
 - marketing político
 - terceiro setor
 - gestão de processos comunicacionais
 - comunicação educativa

Copyright 2000 Prof. João José Curvello - curvello@tba.com.br - <http://curvello.cjb.net>

Mercado no DF

- Atividades da esfera pública
 - mais da metade da mão-de-obra empregada
- Setor privado
 - pequena empresa
 - setor de serviços (90% dos empregos gerados e formação do PIB)
 - 51 mil empresas (Fecomércio)
 - 42,90% (comércio varejista), 34,08% (serviços), 9,22% (indústria) e 4,98% em condomínios
- Novos Projetos

Copyright 2000 Prof. João José Curvello - curvello@tba.com.br - <http://curvello.cjb.net>

Novo perfil profissional

- Conhecimentos/habilidades/competências
 - visão sistêmica e estratégica para apoiar as ações de comunicação de organizações e atuar na gestão de processos comunicacionais e culturais
 - tradução e interpretação da realidade
 - atuação e articulação em equipes multidisciplinares
 - domínio da arte de análise e produção simbólica no universo multimídia
 - postura de pensador, de aprendiz
 - empreendedorismo
 - ética e responsabilidade social

Copyright 2000 Prof. João José Curvello - curvello@tba.com.br - <http://curvello.cjb.net>

Questões críticas

- Os cursos de comunicação e de RP estão preparados para essa demanda de saber?
- A legislação é adequada a essa nova realidade?
- Como as Relações Públicas se inserem nesse ambiente de concorrência?
- Relações Públicas será mesmo a profissão do futuro?

Copyright 2000 Prof. João José Curvello - curvello@tba.com.br - <http://curvello.cjb.net>