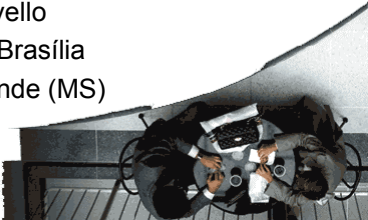


As Organizações como Sistemas Autopoiéticos de Comunicação

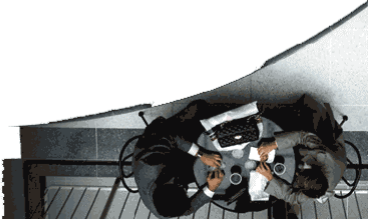
Prof. João José A. Curvello
Universidade Católica de Brasília
XXIV Intercom, Campo Grande (MS)
Setembro de 2001



As Organizações como Sistemas Autopoiéticos de Comunicação

– *“Os sistemas sociais usam a comunicação como seu modo particular de reprodução autopoiética. Seus elementos são comunicações que são... produzidas e reproduzidas por uma rede de comunicações e que não podem existir fora dessa rede”.*
(Niklas Luhmann, 1990)

Copyright 2001 Prof. João José Curvello





As Organizações como Sistemas Autopoiéticos de Comunicação

- Antigos e novos desafios da administração
 - Controle
 - Integração
 - Motivação
 - Modelos
 - Inovação x Modismo
- Organizações em redes
 - Informacionalismo (*Castells*)
 - Virtualidade
- Cenário atual
 - Concentração de poder sem centralização
 - Produção flexível
 - Reinvenção descontínua

Copyright 2001 Prof. João José Curvello



As Organizações como Sistemas Autopoiéticos de Comunicação

- A superação dos parâmetros da simplicidade
 - causalidade linear, regulação externa, homogeneidade, ordem e reducionismo
 - cibernética de primeira ordem - objetos, propriedades físicas
- O reconhecimento da complexidade
 - sistema, ambiente, complexidade, comunicação, diferença, observação, sentido, autopoiese, paradoxo e redução de complexidade
 - cibernética de segunda ordem (sentido, significado, valor) - observação da observação
 - construtivismo radical

Copyright 2001 Prof. João José Curvello

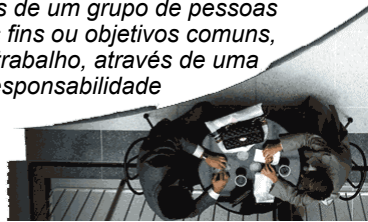




As Organizações como Sistemas Autopoiéticos de Comunicação

- O conceito de organização
 - Gênese (*organisatio*)
 - A dualidade organismo/mecanismo
 - Ordem X Caos - O Todo e a parte - Metáforas
- As várias dimensões de um conceito
 - sistema de ação conscientemente coordenado (Barnard)
 - "*unidades sociais (ou agrupamentos humanos) intencionalmente construídas e reconstruídas, a fim de atingir objetivos específicos*" (Parsons)
 - "*coordenação racional das atividades de um grupo de pessoas orientadas para atingir determinados fins ou objetivos comuns, mediante a divisão de funções e de trabalho, através de uma hierarquização da autoridade e da responsabilidade* (Schein)

Copyright 2001 Prof. João José Curvello



As Organizações como Sistemas Autopoiéticos de Comunicação

- Conceitos-chave
 - Auto-Organização, Autopoiese, Identidade
- As organizações como sistemas autopoiéticos de comunicação (Luhmann)
 - Organização social é sistema auto-referente e autopoiético que se compõe de comunicações
 - Processo de seleção
 - Seleções que operam o processo de redução de complexidade na relação com o ambiente
 - Improbabilidades (acesso, entendimento, aceitação)
 - Consenso e dissenso
 - Sentido como seleção

Copyright 2001 Prof. João José Curvello





Obrigado!

Prof. João José Azevedo Curvello
Universidade Católica de Brasília
curvello@pos.ucb.br
www.acaocomunicativa.pro.br



Copyright 2001 Prof. João José Curvello