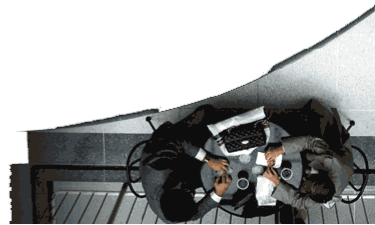




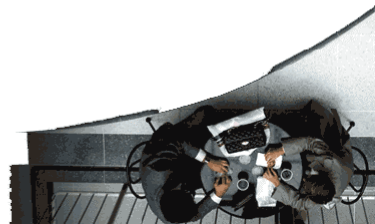
# A Importância da Comunicação na Construção da Identidade Organizacional

Prof. João José A. Curvello  
Universidade Católica de Brasília  
13ª. Mesa Redonda de Relações Públicas  
Manaus, 21 de março de 2002



## As Organizações como Sistemas de Comunicação

- *“Os sistemas sociais usam a comunicação como seu modo particular de reprodução autopiética. Seus elementos são comunicações que são... Produzidas e reproduzidas por uma rede de comunicações e que não podem existir fora dessa rede”.*  
(Niklas Luhmann, 1990)

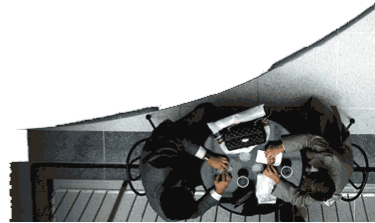




## A “nova” realidade organizacional

- Antigos e novos desafios da administração
  - Controle, Integração, Motivação, Inovação x Modismo
- Organizações em redes
  - Informacionalismo (*Castells*)
  - Virtualidade
- Cenário atual
  - Concentração de poder sem centralização
  - Produção flexível
  - Reinvenção descontínua
  - Sociedade organizada
- Redes de conversas
- As organizações-mídias

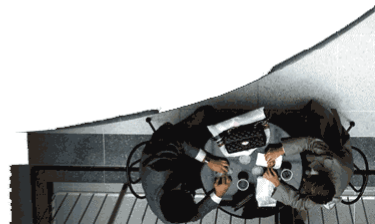
Copyright 2002 Prof. João José Curvello



## Desvendando alguns conceitos básicos

- Discursos
  - é impossível não comunicar
- Imagens
  - percepções
- Identidades
  - visões da identidade
  - gênese e síntese
  - resultante do processo

Copyright 2002 Prof. João José Curvello





## Visões da Identidade Organizacional

- Identidade (dimensões)
  - Elemento invariante: característica intrínseca do sistema organizacional
  - Determinada pela estrutura (*Etkin e Schvarstein, 1996*)
  - Auto-identidade (indivíduo para consigo mesmo)
  - Identidade participativa (identidade com o meio social)
  - Identidade relativa (atestada e confirmada pelo reconhecimento social) (*lasbeck, 1997*)
- A identidade só faz sentido ao sistema que representa

Copyright 2002 Prof. João José Curvello



## Desafios para os profissionais

- Entre o instrumental e o estratégico
- Destruir o gueto para salvar a alma
- As barreiras (in) transponíveis
- A legitimação passa pela descentralização
- Uma outra forma de ver e viabilizar a comunicação integrada

Copyright 2002 Prof. João José Curvello





**Muito Obrigado**

Prof. João José Azevedo Curvello  
curvello@pos.ucb.br  
curvello@acaocomunicativa.pro.br  
www.acaocomunicativa.pro.br

Copyright 2002 Prof. João José Curvello

