

## **Integração na Complexidade:** *o desafio do novo gestor de comunicação*

Prof. João José A. Curvello  
Universidade Católica de Brasília

Copyright - Prof. João J. A. Curvello

### **Integração e Complexidade: algumas perguntas**

- Qual o novo ambiente das organizações?
- Que novas imagens organizacionais?
- Que comunicação?
- Que novas necessidades de comunicação?
- Quem é esse novo gestor da comunicação?
- Que responsabilidades?
- Que competências?
- Que desafios?
- Que estratégias?
- Por que Comunicação Integrada?

Copyright - Prof. João J. A. Curvello

## Integração e Complexidade

### Gestão da Comunicação

- Comunicação Integrada
- Macro-sistema de Comunicação
- Comunicação como recurso estratégico
- A definição de públicos
- Mensagens, Redes, Relações, Interdependência
- **Discurso**: toda forma expressiva da organização
- **Imagem**: percepção pública
- **Identidade**: conceito relacional

Copyright - Prof. João J. A. Curvello

## Integração e Complexidade Preparando a Mudança

### Gestão da Comunicação

- Visões da mudança
- Resistências
- Os espaços organizacionais
- A inadequação dos instrumentos tradicionais
- Conversa e aprendizado
- Criatividade e Inovação
- Evitando a lacuna entre discurso e ação
- Evitando a comunicação impessoal
- Simetria e interatividade
- Valorizando o pessoal da linha de frente

Copyright - Prof. João J. A. Curvello

## Integração e Complexidade: Alternativas

### Gestão da Comunicação

- Educação
- Valores
- Grupos informais
- Líderes de Turma
- Visão compartilhada
- Cultura ancorada nas experiências vividas
- Participação sem obrigação
- Compromisso

