

O desemprego apresentado como “crise de empregabilidade”: jornalismo ou marketing?

mídia e desemprego

Mudanças no mundo do trabalho

- Tecnologia
- Globalização
- Competição
- Estruturas
- Métodos gerenciais
- Terceirização
- Downsizing

Desemprego

- Estrutural
- Conjuntural
- Tecnológico
- Fim dos vínculos
- Disposable Workers
- Economia free-lance

Copyright 1999 - Prof. João J. A. Curvello

O desemprego apresentado como “crise de empregabilidade”: jornalismo ou marketing?

mídia e desemprego

Desemprego na mídia

- Jornalismo como tradutor da realidade
- Complexidade
- Produção de sentido
- Compromisso e neutralidade
- Personificação
- Mediação

Desemprego na mídia

- Subjetividade x Objetividade
- A mídia entre discursos
- A mídia educadora
- Cadernização
- Pressão para um olhar positivo

Copyright 1998 - Prof. João J. A. Curvello

O desemprego apresentado como “crise de empregabilidade”: jornalismo ou marketing?

mídia e desemprego



- Visão econômica
- Visão individualista
- Isolamento
- Emoção
- Estereótipos
- Derrota X esperança
- Reportagem clichê
- Jornalismo de serviço

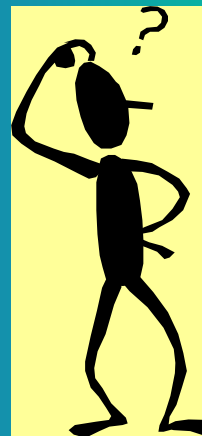
Copyright 1998 - Prof. João J. A. Curvello

O desemprego apresentado como “crise de empregabilidade”: jornalismo ou marketing?

mídia e desemprego

Jornalismo ou marketing?

- Pesquisa
- Satisfação do leitor
- Produto
- Descontextualização
- Eco
- Dissonância
- Informação ou negócio?



Copyright 1998 - Prof. João J. A. Curvello