

A Pesquisa em Comunicação Organizacional: fronteiras e tendências

Prof. João José Azevedo Curvello
Universidade Católica de Brasília
curvello@pos.ucb.br
www.acaocomunicativa.pro.br
www.intercom.org.br/gtco

Academia e Organizações



Pesquisa em Comunicação: implicações na prática

O campo da retórica e da persuasão
Vinculação com Teoria das Relações Humanas
O império da informação
Funcionamento das redes organizacionais
Eficácia organizacional

Pesquisa em Comunicação: implicações na prática

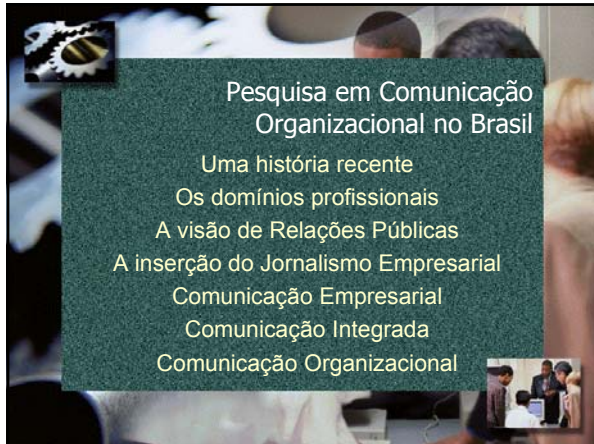
Meios, canais, políticas, planos
Relações com o ambiente
Instrumento de apoio à gestão
Clima de Comunicação

Pesquisa em Comunicação: Características

Pesquisa Aplicada
A tradição prescritiva
Estudos descritivos
Estudos de caso
Auditorias de Comunicação

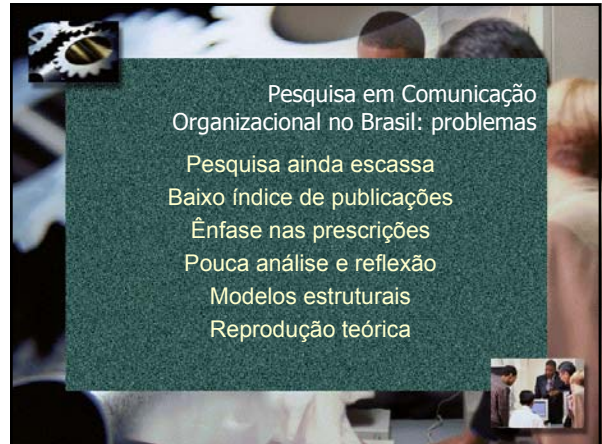
Pesquisa em Comunicação: Modelos

Tradicional: empirismo quantitativo
Interpretativo: o Todo e as partes
Crítico: conflitos e contradições
Controle Estratégico
Mediações
Sistêmico: autopeiose e identidade



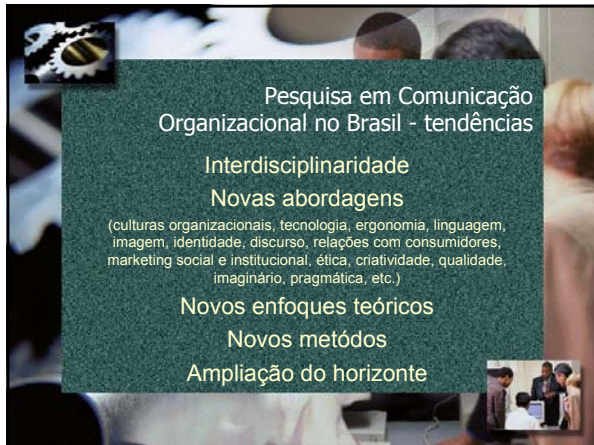
Pesquisa em Comunicação Organizacional no Brasil

- Uma história recente
- Os domínios profissionais
- A visão de Relações Públicas
- A inserção do Jornalismo Empresarial
- Comunicação Empresarial
- Comunicação Integrada
- Comunicação Organizacional



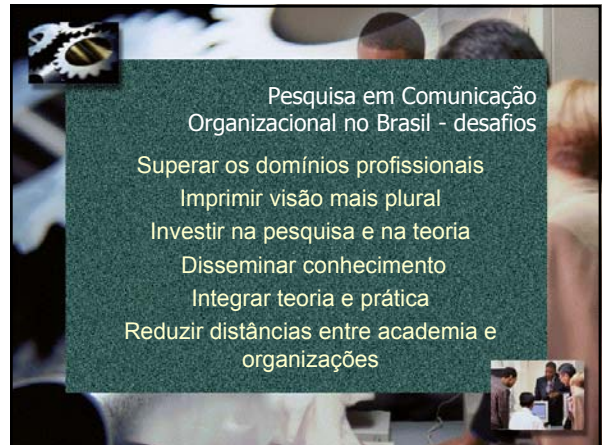
Pesquisa em Comunicação Organizacional no Brasil: problemas

- Pesquisa ainda escassa
- Baixo índice de publicações
- Ênfase nas prescrições
- Pouca análise e reflexão
- Modelos estruturais
- Reprodução teórica



Pesquisa em Comunicação Organizacional no Brasil - tendências

- Interdisciplinaridade
- Novas abordagens
(culturas organizacionais, tecnologia, ergonomia, linguagem, imagem, identidade, discurso, relações com consumidores, marketing social e institucional, ética, criatividade, qualidade, imaginário, pragmática, etc.)
- Novos enfoques teóricos
- Novos métodos
- Ampliação do horizonte



Pesquisa em Comunicação Organizacional no Brasil - desafios

- Superar os domínios profissionais
- Imprimir visão mais plural
- Investir na pesquisa e na teoria
- Disseminar conhecimento
- Integrar teoria e prática
- Reduzir distâncias entre academia e organizações



Pesquisa em Comunicação Organizacional no Brasil - desafios



Obrigado!

Prof. João José Azevedo Curvello
Universidade Católica de Brasília
curvello@pos.ucb.br
www.acaocomunicativa.pro.br
www.intercom.org.br/gtco